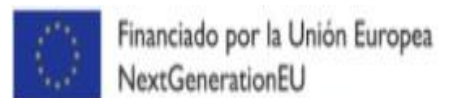


# PLAN DIGITAL DE CENTRO

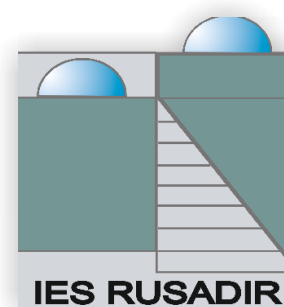
## IES RUSADIR

Curso 2022/23



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
Contexto .....	3
Infraestructura .....	8
Justificación del plan .....	10
Proceso de elaboración .....	12
<b>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO. SELFIE .....</b>	<b>13</b>
<b>OBJETIVOS DEL PLAN DIGITAL .....</b>	<b>34</b>
<b>PLAN DE ACCIÓN. TEMPORALIZACIÓN.....</b>	<b>37</b>
Plan de acción dirigido al claustro .....	37
Plan de acción dirigido al alumnado .....	41
Plan de acción dirigido a la gestión y administración del centro.....	42
<b>FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN NUESTRO CENTRO .....</b>	<b>43</b>
<b>EVALUACIÓN .....</b>	<b>44</b>



## INTRODUCCIÓN

El Plan Digital de Centro debe entenderse como un instrumento para favorecer e impulsar el uso de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en el resto de procesos de gestión del centro educativo, siempre con el objetivo del desarrollo integral del alumnado.

Por esa razón, debe ser un instrumento que se integre en el Proyecto Educativo, en el Proyecto de Dirección y en la Programación General Anual. Además, es imprescindible dotar al Plan Digital de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se convierta en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA).

## CONTEXTO

### DATOS DE SU HISTORIA Y ENTORNO SOCIAL

El I.E.S. Rusadir inició su funcionamiento en el curso 1999-2000 en respuesta a una necesidad imperiosa para completar la red de centros de Melilla. Se encuentra situado en la barriada del Tiro Nacional, en la zona noroeste de la ciudad, relativamente céntrica, pero con carencias urbanísticas importantes y recibe sus alumnos de los barrios de la Cañada de Hidúm, Cabrerizas, Barrio Hebreo y el Polígono mayoritariamente. Estos barrios recogen a la población más desfavorecida socio-culturalmente de la ciudad, con unas características peculiares que más adelante se detallarán.

La urbanización Tiro Nacional, al ser una barriada relativamente nueva carece de muchos servicios, aunque cuenta con una asociación de vecinos, hasta el momento poco dinámica, con un centro de carácter asesor y asistencial regentado

por una ONG e, intermitentemente, con centros de índole socio-cultural que no se mantienen. Es importante reseñar que sólo una minoría de la población joven en edad de cursar estudios de secundaria de este barrio está matriculada en el instituto. Esta circunstancia, que efectivamente se está invirtiendo a medida que la actividad del instituto se ha ido consolidando, está relacionada con la soterrada percepción social negativa hacia el centro y constituye un factor paradójico que está en el ánimo del Equipo Directivo, y por extensión en el del Equipo docente al completo, reconducir a través de un conjunto de acciones de intervención con el entorno como las que se describen entre los programas del presente Proyecto.

#### CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO Y LAS FAMILIAS.

El alumnado del IES Rusadir está compuesto actualmente por unos 900 alumnos. Su procedencia está básicamente identificada en los cuatro centros más cercanos: León Solá, Juan Caro, Mediterráneo y Constitución. Los tres primeros, que son los que más alumnos aportan son clasificados por el propio ministerio como de especial dificultad, con unas características socio- culturales de las familias idénticas a las del IES Rusadir. Además, el Centro recibe alumnado procedente de los Centros de Menores y Centro de Acogida de la Ciudad, así como alumnos que provienen del sistema educativo marroquí de la Residencia de Estudiantes Marroquíes.

Durante la primera década, desde el punto de vista académico y, a grandes rasgos, se podía afirmar que la mayoría carecía de hábitos de estudio y no dominaba las técnicas básicas del mismo. Su motivación para estudiar era escasa y valoraban poco el proceso de aprendizaje. Su relación con el centro era percibida como “búsqueda de un punto de referencia”, en el sentido de que acudían a él para fomentar sus relaciones personales y grupales o como forma de sentirse integrados en sus grupos de iguales. Tampoco era despreciable su necesidad de notoriedad o de que les fuera prestada atención, aunque sea de forma inadecuada (gritos, insultos, conductas

disruptivas,). Como más arriba se indicaba, esta tendencia ha variado sustancialmente y en relación a la conflictividad, esta variación ha supuesto un giro de casi de 180º

Los altos índices de fracaso académico en nuestro centro están relacionados con los bajos o nulos hábitos de trabajo y estudio de los alumnos, por un lado, y, por otro, con la baja participación de las familias en la actividad lectiva del instituto. Y es que como inconveniente añadido, podemos observar que en los padres subsiste, a menudo, la falsa idea de que el instituto debe por sí solo solucionar las carencias culturales y educativas de sus hijos, a través de un servicio que ellos no pudieron disfrutar en su momento; que es una institución autónoma a la que hacer única responsable a la hora de solventar las dificultades de índole social que atañen a toda la comunidad. Esta percepción de aislamiento del centro y de la labor que realiza respecto del entorno, de los barrios de nuestros alumnos y de los propios alumnos fuera del horario escolar, es causa primera de los bajos índices de confianza que existen entre las familias sobre lo que la educación puede suponer para su promoción social y repercute negativamente en cualquier intento de involucrarlas en los procesos educativos.

Aunque las características que definen al alumnado del instituto ya no son las de hace diez o quince años debido, sobre todo, al cambio de circunstancias por la lógica progresión social y cultural, el relevo generacional y la escolarización universal de la población de los barrios periféricos desde la educación infantil, parece ilustrativo recoger aquí el cuadro genérico que se derivaba del análisis que el departamento de orientación realizaba hace unos años de la mayoría de los alumnos y su entorno familiar. Ya no es la norma casi general, pero muchas de estas características aún son válidas para nuestros estudiantes y a ellas hay que añadir la última: la brecha digital, que de manera palmaria ha venido a ahondar más si cabe en las diferencias haciendo más difícil la integración social y la igualdad de

oportunidades para los alumnos de este centro y sus familias.

DEFINICIÓN DEL ALUMNADO	
CARACTERÍSTICAS SOCIO-FAMILIARES	CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y ESCOLARES
<p>Etnia bereber, cultura tamazigh y religión musulmana el 97% del alumnado y el 3% restante lo forman alumnos de orígenes peninsular, gitano y procedentes de matrimonios mixtos.</p> <p>Dispersión geográfica, viven en diferentes barrios y éstos tienen conflictos entre ellos.</p> <p>Situación de desventaja social.</p> <p>Concentración de población de bajo nivel socio-económico y cultural.</p> <p>Fuertes desigualdades sociales y económicas.</p> <p>Desarraigo e inadaptación sociocultural.</p> <p>Aislamiento y choque cultural.</p> <p>Familias numerosas, con padres mayores conviviendo varias generaciones en viviendas pequeñas.</p> <p>Viviendas pequeñas y con escasa o nula estimulación educativa.</p> <p>Bajos ingresos económicos, muchos sólo reciben prestaciones sociales.</p> <p>Falta de preparación profesional.</p> <p>Dificultad para adquirir y permanecer en un puesto de trabajo.</p> <p>En muchos casos es la primera generación escolarizada.</p> <p>La lengua materna es el tamazight.</p> <p>Desconocimiento, falta de dominio y uso limitado a situaciones inmediatas y concretas de la lengua vehicular de aprendizaje.</p> <p>Desconocimiento del sistema educativo y falta de interés e implicación en el mismo.</p> <p>Falta de normas de conducta y de coherencia en las mismas.</p> <p>Uso del castigo físico como forma de control del comportamiento.</p>	<p>Bajo nivel socio-cultural y, en muchos casos, primera generación escolarizada.</p> <p>Cultura diferente a la que oferta el centro.</p> <p>Empobrecimiento cognitivo-lingüístico-cultural-afectivo.</p> <p>Escolarización tardía. Desfase curricular.</p> <p>Dificultades de acceso al currículo.</p> <p>Lenguaje limitado a situaciones concretas e inmediatas y dificultades para establecer equivalencias.</p> <p>Dificultades para el aprendizaje: falta de atención, concentración, percepción y discriminación de aspectos relevantes, dificultades para memorizar y retener la información, dificultades para la abstracción, falta de autonomía para establecer estrategias propias de aprendizaje y dificultades de expresión.</p> <p>Mayoritariamente falta de hábitos escolares básicos y de las técnicas instrumentales apropiadas a su edad.</p> <p>Mayoritariamente falta de adquisición de los objetivos de la Educación Primaria.</p> <p>Conductas conflictivas y disruptivas.</p> <p>Escasas o nulas expectativas educativas y/o profesionales.</p> <p>Desmotivación académica y apatía hacia la oferta educativa.</p> <p>Baja autoestima. Falta de valores. Absentismo escolar.</p> <p>Riesgo de abandono del sistema escolar.</p> <p>Problemas de integración y conflictividad social con manifestaciones de inadaptación escolar, familiar y/o personal.</p>

## CARACTERÍSTICAS DEL PROFESORADO

Actualmente, la plantilla del centro está compuesta por 98 profesores y profesoras, de los que el 80% dedican su actividad a Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, mientras que el resto combina o dedica exclusivamente su actividad a los Ciclos Formativos de las dos familias profesionales presentes en el centro: Servicios a la Producción e Imagen Personal.

La reflexión unánime del profesorado es la necesidad de adaptar la práctica educativa a la realidad específica del alumnado. Labor para la cual se proponen dos líneas de actuación que deberían atenderse:

Partir de la base (ya consensuada entre quienes en él trabajamos) de que, en sus actuales circunstancias, el centro debe ser considerado como de “atención preferente” e intentar hacerlo ver y reconocer tanto a la comunidad escolar, como a las autoridades educativas responsables (disminución de la ratio y aumento de los recursos humanos).

Obtener formación específica para el profesorado aquí destinado, especialmente en el manejo de estrategias de resolución de conflictos y atención a la diversidad.

Se detecta la necesidad de mejorar los niveles de colaboración y coordinación entre los docentes, así como mejorar las relaciones personales entre iguales, entre docentes y alumnos y entre el centro y la familia.

El análisis de los primeros cursos de las normas de convivencia escolar, con respecto al profesorado, evidenció que, partiendo de un planteamiento teórico adecuado, no era posible mantener una convivencia normalizada en la práctica. El trabajo incansable en mejorar la convivencia en el centro y las relaciones personales entre los que en él trabajan a través de iniciativas didácticas significativas y de estrategias que propiciasen el reparto de responsabilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha dado sus frutos. Sabíamos que era un objetivo

a medio y largo plazo, pero los cambios en el ámbito de la convivencia y demás valores positivos han sido totalmente satisfactorios, Se trataba de una primera fase en el que la instrucción no podía primar sobre la educación en sentido amplio. Es ahora, después de más 20 años trabajando en esta misma línea, cuando se demuestra que este trabajo ha merecido la pena.

Destacar la existencia de un numeroso grupo de docentes que tienen un perfil activo en la “EuropeanSchoolEducationPlatform” (ESEP) que actualmente engloba a eTwinning y a SchoolEducation Gateway. En el centro, se desarrollan proyectos eTwinning de forma



ininterrumpida desde el año 2013. Se han conseguido numerosos sellos de Calidad nacionales y, actualmente, el centro cuenta con la distinción de eTwinningSchool por segunda vez. Desde el presente curso, el centro cuenta con un docente que pertenece a la red nacional de embajadores eTwinning y promueve la participación en grupos eTwinning tanto a nivel centro como a nivel local.

## **INFRAESTRUCTURA**

En cuanto a las instalaciones se aprecia que tanto las aulas específicas (talleres de tecnología, laboratorios, sala de medios audiovisuales, aulas de música, aulas de informática y aulas de dibujo y educación plástica) como los talleres donde se imparten los Ciclos Formativos de Formación Profesional, se encuentran en buen estado. Cuenta además con un espacio dedicado a biblioteca, amplio y bien dotado, y un polideportivo cubierto. El mantenimiento de los espacios es adecuado y su ambientación e iniciativas para hacerlos más agradables son constantes por toda la comunidad educativa.

Los equipamientos generales cubren prácticamente todas las necesidades



actuales para el funcionamiento del Centro, habiéndose incorporado recientemente con motivo de la actual pandemia recursos y materiales informáticos y digitales en todas las aulas. Sería necesaria la creación de una nueva aula de informática dada la creciente demanda en el uso de equipos informáticos por parte del profesorado para acercar a nuestro alumnado a la realidad tecnológica que vivimos. En este sentido, las necesidades que se evidencian tienen que ver con la falta de medios digitales y tecnológicos que se aprecia entre las familias de los alumnos que difícilmente pueden responder a las actuales necesidades de comunicación digital que exige nuestra sociedad.

La infraestructura digital de nuestro centro depende en gran medida de los recursos y herramientas facilitados desde el MEFP a través de la sección de mecanización. Así la infraestructura de red y conectividad, está ligada al anillo de fibra que gestiona la Ciudad Autónoma, la gestión de dispositivos digitales y el protocolo de apoyo técnico se realiza a través del GLPI.

Dentro de las herramientas digitales utilizadas por la comunidad educativa cabe destacar la página web del centro [iesrusadir.educacion.es](http://iesrusadir.educacion.es), la plataforma Moodle del SED y las cuentas de correo corporativo @edumelilla.es que vienen con el paquete office 365, el cual contiene una serie de aplicaciones muy prácticas para los docentes como Teams, Word, Excel, OneDrive, Powerpoint, etc

## **JUSTIFICACIÓN DEL PLAN**

El Plan Digital de Centro recoge las acciones a desarrollar para mejorar la competencia digital de nuestro instituto. Aunque el proceso de desarrollo y difusión de tecnologías es imparable, parece que ya se han consolidado una serie de recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos, no solo los que ocurren en el aula, sino también todos aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan con su función formativa

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Principios y valores de eTwinning (<https://etwinning.es/en/educacion-no-formal-y-etwinning/>).

Mediante el presente plan, se pretende:

1. Evaluar la situación de nuestro centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
2. Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
3. Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
4. Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

## **PROCESO DE ELABORACIÓN**

El diseño del Plan Digital de Centro ha de recoger las ideas principales, determinar las prioridades y establecer los niveles de planificación (programas, proyectos y/o acciones) que marcarán el plan de trabajo de nuestro centro educativo en su proceso de cambio y mejora. Lo organiza el Coordinación de competencia digital del centro, en colaboración con el equipo directivo.

La participación del equipo directivo en el proceso de diseño e implementación del Plan Digital de Centro es clave, tanto por la visión global que desde su responsabilidad puede aportar (en la fase de diseño), como por la capacidad para movilizar recursos de la organización y de generar liderazgos distribuidos que permitan el cambio atendiendo a principios democráticos (en la fase de implementación).

La contribución de la persona coordinadora de proyectos eTwinning ha sido de gran ayuda por la dinamización del uso de las tecnologías educativas que realiza, así como por la integración práctica de las tres dimensiones: pedagógica, tecnológica y organizativa, que requieren los proyectos eTwinning.



## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO. SELFIE.

La Comisión Europea ha desarrollado la herramienta de autoevaluación SELFIE, disponible de forma gratuita para todos los centros educativos, la cual nos ha permitido obtener en línea un informe de autoevaluación del centro (Informe SELFIE) en el que se puede apreciar una instantánea del punto en el que nos encontramos en relación con el uso de las tecnologías digitales, teniendo en cuenta las opiniones del profesorado, el alumnado y el equipo directivo. De esta forma, el informe SELFIE nos ofrece información sobre los puntos fuertes y débiles de nuestro centro con relación a la digitalización de estas y cómo esta digitalización contribuye a mejorar el aprendizaje del alumnado.



La información se organiza según los bloques o áreas que recoge el informe resultante de la realización de esta autoevaluación:

- A. Liderazgo.
- B. Colaboración y redes.
- C. Infraestructura y equipos.
- D. Desarrollo profesional continuo.
- E. Pedagogía: Apoyos y recursos.
- F. Pedagogía: Implementación en el aula.
- G. Prácticas de evaluación.
- H. Competencias digitales del alumnado.

Además, se tendrá presente de forma muy importante el MARCO EUROPEO DE COMPETENCIA DIGITAL.





El cuestionario SELFIE se realizó entre el 24 de octubre y el 7 de noviembre de 2022, y los resultados fueron los siguientes:

### PARTICIPACIÓN.



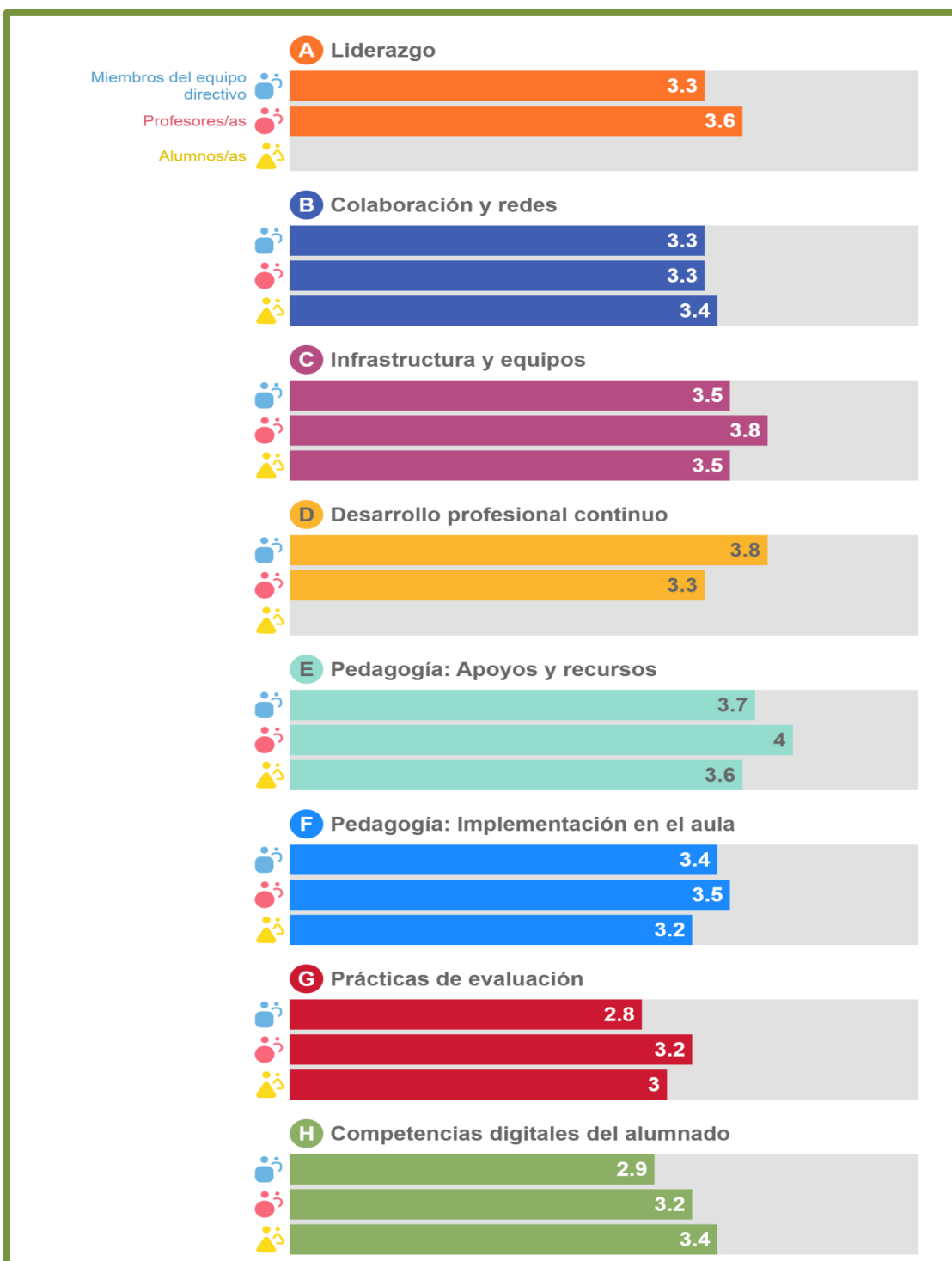
Como novedad respecto al curso pasado, la herramienta SELFIE nos ofrece una comparativa entre los resultados obtenidos el curso 2021/22 y los obtenidos en el presente curso, lo que facilita ver los avances obtenidos a lo largo del tiempo con los objetivos planteados y las acciones llevadas a cabo a lo largo del curso anterior.

#### *Clave de comparación*

-  El resultado ha aumentado en comparación con el curso pasado
-  El resultado ha disminuido en comparación con el curso pasado
-  El resultado es el mismo que el curso pasado
-  La comparación no es posible

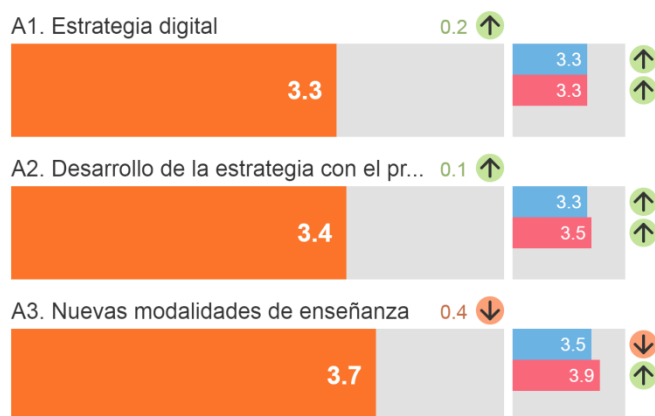
## RESULTADOS POR ÁREAS

Las cifras que figuran a continuación muestran la media de las respuestas de los miembros del equipo directivo, el profesorado y el alumnado en relación con cada una de las áreas. Las flechas comparativas indican si los resultados han aumentado o disminuido



## A. LIDERAZGO

Papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.



### Aspectos positivos:

- ☞ La gran mayoría del profesorado se siente apoyado por el equipo directivo a la hora de explorar nuevas formas de enseñanza utilizando nuevas tecnologías digitales. Nuestro centro cuenta en la actualidad con paneles interactivos en la gran mayoría de las aulas y proyectores en las demás, pero todavía necesita más recursos para que el profesorado pueda desempeñar la docencia de una manera digital eficiente.

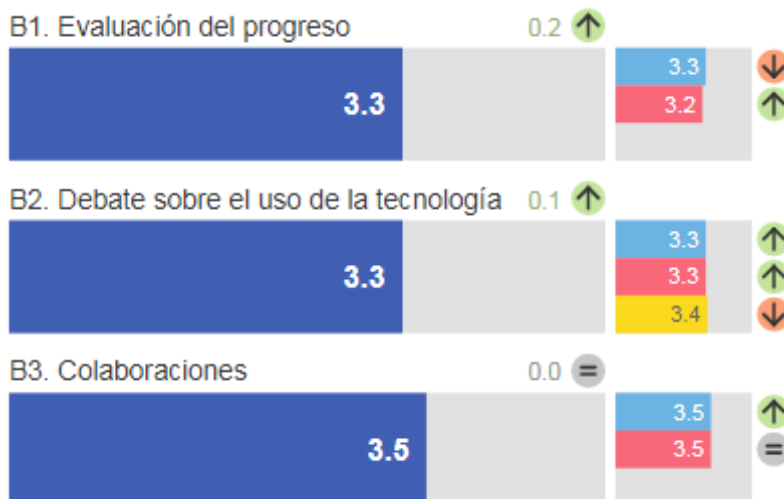
### Aspectos negativos:

- ☞ La estrategia digital de centro no es seguida por la totalidad del claustro, todavía no están bien definidas ni publicitadas las líneas maestras a seguir del PDC.



## B. COLABORACIÓN Y REDES.

Medidas que los centros educativos pueden aplicar para promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización.



### Aspectos positivos:

- ☞ La mayoría del equipo directivo y del profesorado piensa que se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones.

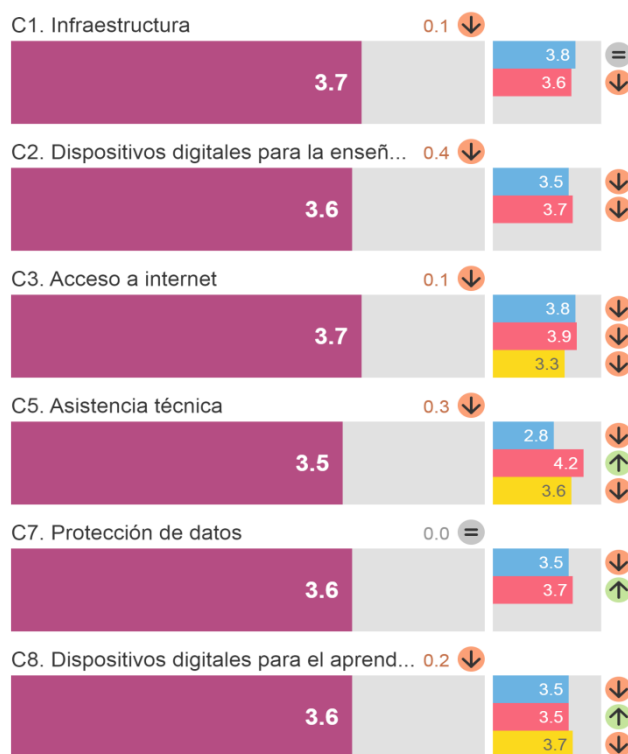
### Aspectos negativos:

- ☞ La mayoría, del equipo directivo y del profesorado, reconocen la falta de debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales, así como la ausencia de una evaluación de nuestros progresos digitales.



### C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

Se centra en la infraestructura (p. ej., equipos, software, conexión a internet). Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.



#### Aspectos positivos:

- ☞ La mayoría del profesorado y del equipo directivo cree que nuestro centro dispone de dispositivos digitales suficientes para su uso en el proceso de enseñanza, pero el número de dispositivos debería de ser muy superior del actual para desarrollar plenamente las competencias digitales de nuestro alumnado.
- ☞ La gran mayoría del claustro y de nuestro alumnado piensa que en nuestro centro se facilita el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.
- ☞ La gran mayoría del claustro y de nuestro alumnado cree que en nuestro centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen

problemas con las tecnologías digitales, mientras que el equipo directivo no está de acuerdo. Hay que señalar que, parte del claustro como el alumnado en general, piensan que el servicio técnico del centro es el coordinador de competencia digital del centro.

### Aspectos negativos:

- Como se ha señalado con anterioridad, el número de dispositivos en el centro es menor de lo deseable para que nuestro alumnado adquiera las habilidades y destrezas digitales que deben alcanzar. Respecto al SELFIE del curso pasado este índice desciende en 0,4 puntos.



## D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Se centran en la manera en que el centro apoya el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles. El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje.



### Aspectos positivos:

- ☞ El equipo directivo entiende que el profesorado tiene posibilidades de acceso al Desarrollo Profesional Continuo, debate sobre las necesidades de DPC relativo a las tecnologías digitales e intercambia experiencias con el profesorado.
- ☞ Aunque levemente, en este apartado se ha mejorado en todos los apartados respecto a las respuestas dadas en el SELFIE realizado el curso anterior.



### E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

Se centra en la preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



#### Aspectos positivos:

- ☞ El 90% del profesorado busca recursos educativos digitales en internet, utiliza tecnologías digitales y crea recursos digitales. Un 70% emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.
- ☞ El 70% de nuestro alumnado utiliza plataformas en línea con su profesorado, con el objetivo de facilitar su aprendizaje.



## F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Se centra en la implementación en el aula de las tecnologías digitales para el aprendizaje, actualizando e innovando en las prácticas de enseñanza y aprendizaje



### Aspectos positivos:

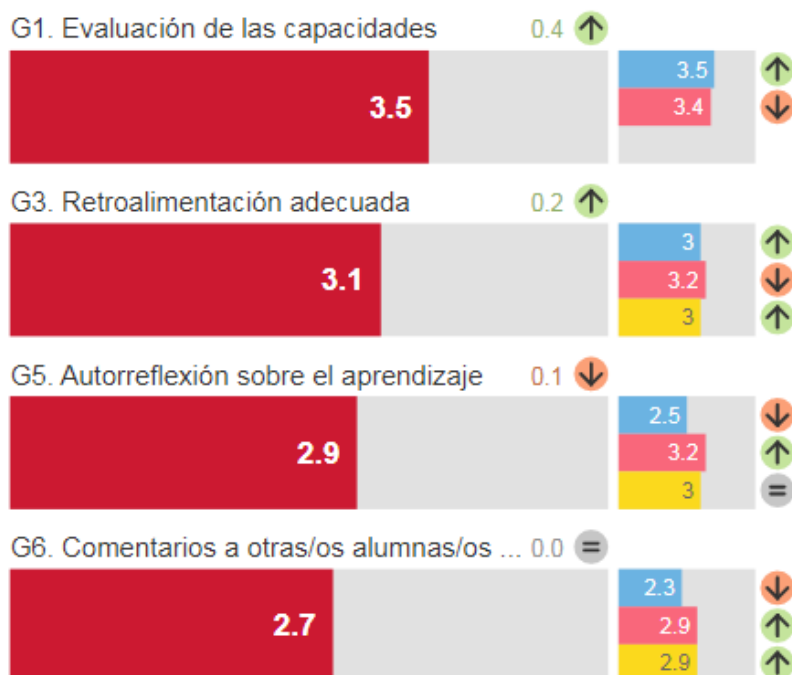
- ☞ El 70% del profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades del alumnado, implicarlo en su aprendizaje, fomentar su creatividad y facilitar la colaboración entre ellos.

### Aspectos negativos:

- ☞ Sólo el 55% de nuestro alumnado usa las tecnologías digitales para realizar tareas más creativas o trabajar en grupo.

## G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Se refiere a las medidas que los centros podrían considerar para sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio. Dicho conjunto podría incluir prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología centradas en el alumno o alumna, personalizadas y auténticas.



### Aspectos positivos:

- 🔗 El 60% del profesorado utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado y facilitar una retroalimentación adecuada (feedback).

### Aspectos negativos:

- 🔗 Apenas se utilizan las tecnologías digitales para hacer que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje y realice observaciones sobre el trabajo de sus compañeros.

## H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

Esta área estudia el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desarrollado, creativo y crítico de las tecnologías digitales.



### Aspectos positivos:

- ☞ El equipo directivo y el 70% de nuestro alumnado piensa que en nuestro centro se enseña a actuar de manera segura y responsable en internet y a comunicarse utilizando tecnologías digitales.

### Aspectos negativos:

- ☞ Sólo el 40% del profesorado piensa que en nuestro centro se enseña a actuar de manera segura y responsable en internet.
- ☞ El equipo directivo cree que nuestro alumnado no aprende a actuar de manera responsable en Internet, no comprueba si la información que encuentra en internet es fiable y precisa y no da crédito al trabajo de



otras personas que encuentra en Internet

- ☞ Sólo el 40% del claustro y del equipo directivo piensa que el alumnado aprende a crear contenidos digitales.

## OTRAS ÁREAS: INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL CENTRO



### Utilidad de las actividades de Desarrollo Profesional Continuo (DPC)

¿Cuál es la opinión de su profesorado sobre la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año?

#### 👤 Profesores/as



Como en el curso anterior el valor más bajo lo presenta Las visitas de estudio, ya sean a otros centros u empresas, mientras que el Desarrollo profesional presencial o en línea son los más valorados.

## Seguridad en el manejo de la tecnología

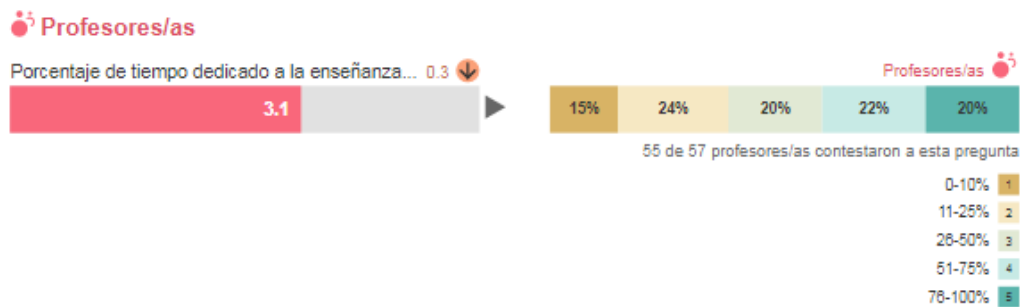
¿En qué medida el profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizarlas siguientes tareas?

Más del 80% del profesorado se siente cómodo impartiendo clase utilizando diferentes dispositivos digitales, así como editando y creando recursos digitales en la preparación de sus clases. El aspecto menos valorado es la comunicación con las familias a través de las nuevas tecnologías.



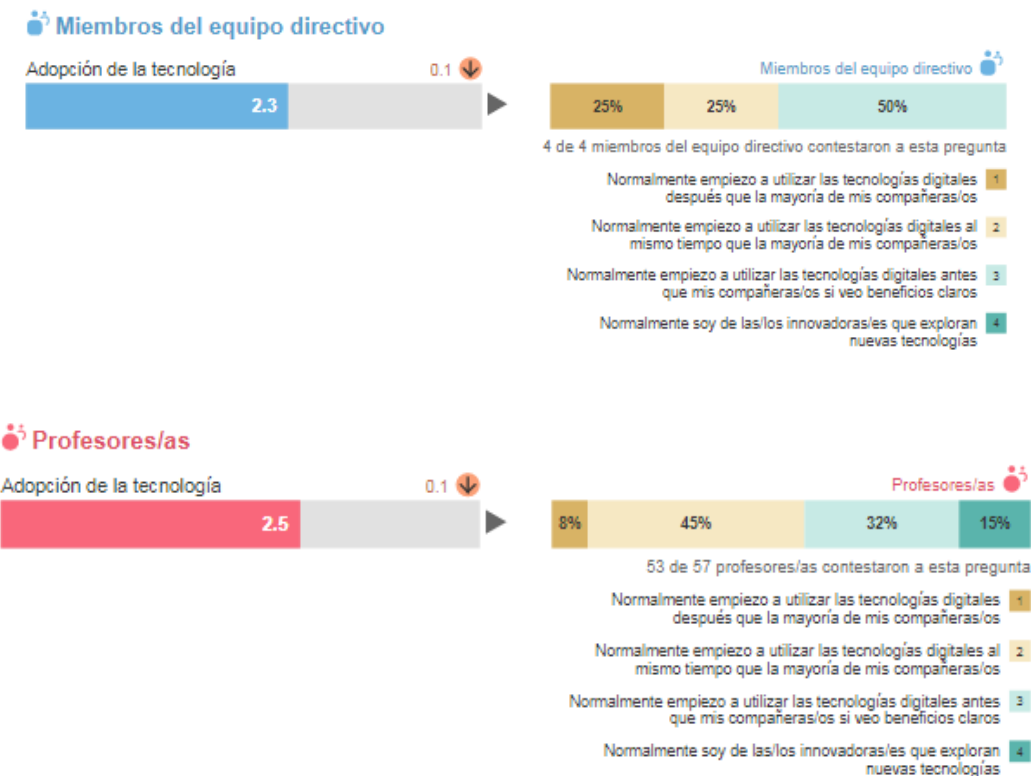
### **Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales.**

En los últimos 3 meses, su profesorado, ¿qué porcentaje del tiempo de su práctica docente en el aula ha usado las tecnologías digitales?



### **Adopción de tecnología.**

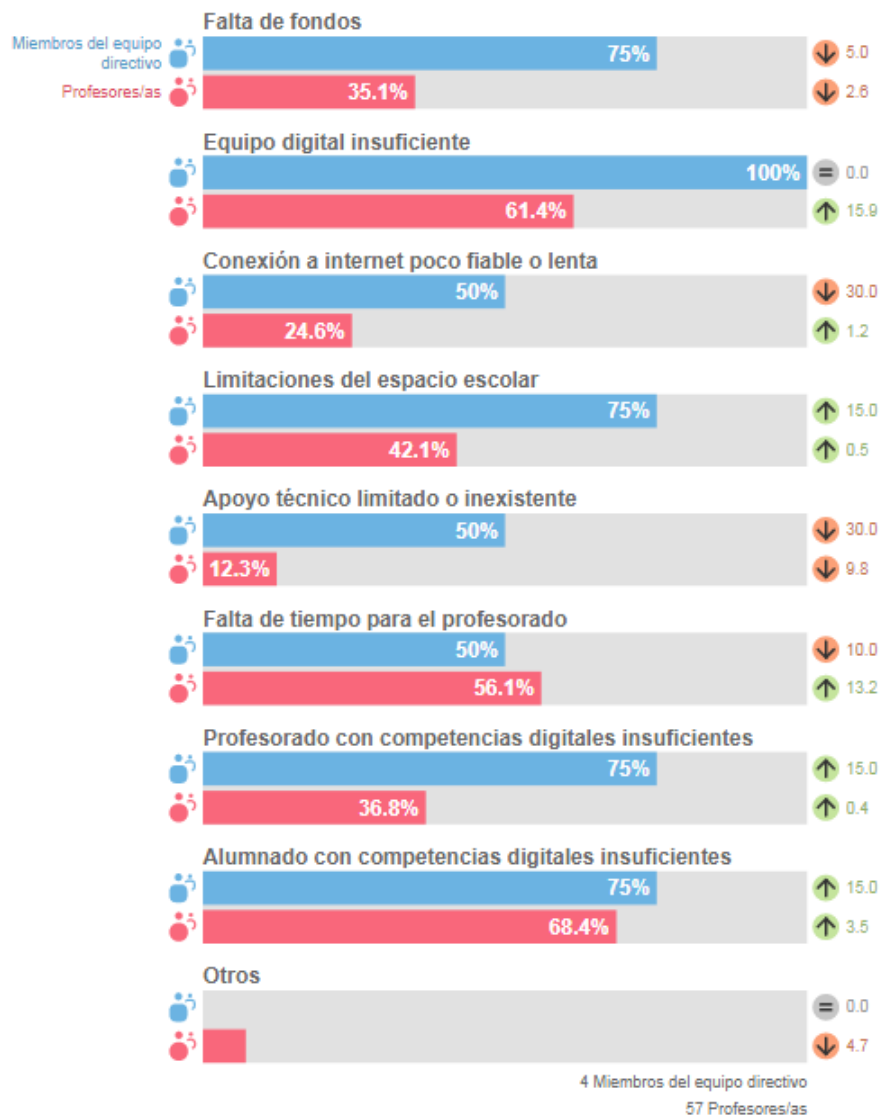
¿Cuál es la mejor descripción del enfoque que aplican el profesorado y los equipos directivos de su centro en cuanto al uso de las tecnologías digitales para la docencia y el aprendizaje?





## Factores que limitan el uso de las tecnologías

En su centro, ¿la docencia y el aprendizaje con tecnologías digitales se ven afectados negativamente por los siguientes factores?



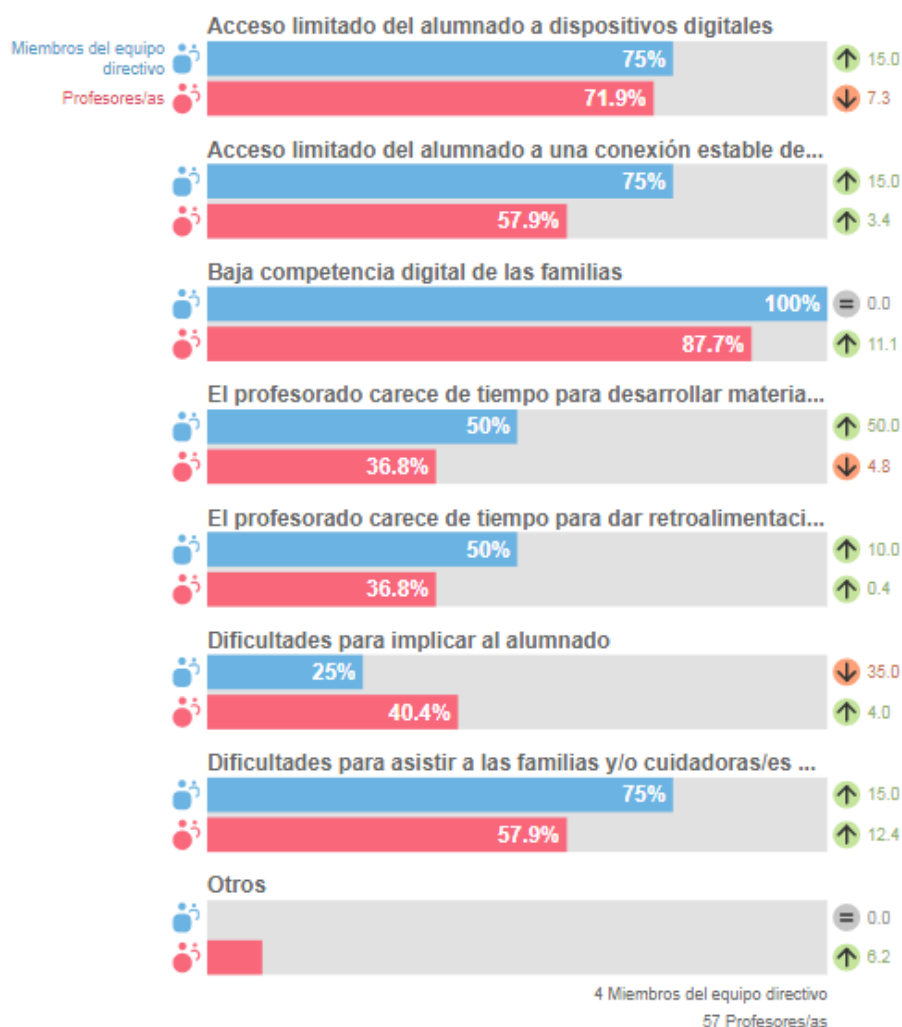


## Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa

### (Aprendizaje mixto)

¿El aprendizaje mixto está negativamente condicionada por los siguientes factores?

Desde el centro se ha puesto en marcha el plan de préstamo de dispositivos digitales, concretamente portátiles de la marca Dynabook. A inicio de este curso escolar, los tutores junto con los equipos docentes, valoraron las carencias y necesidades digitales que el alumnado de 3º ESO, 4º de ESO y Bachillerato tenían en casa a la hora de trabajar y acceder con las nuevas tecnologías. Y en función de esa valoración se ha procedido al préstamo de los equipos anteriormente citados. Actualmente hay unos 60 equipos prestados.





## Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)

¿El aprendizaje mixto está positivamente condicionada por los siguientes factores?





## Uso de la tecnología

¿Cómo utiliza el alumnado las tecnologías dentro y fuera del centro?

### Alumnos/as



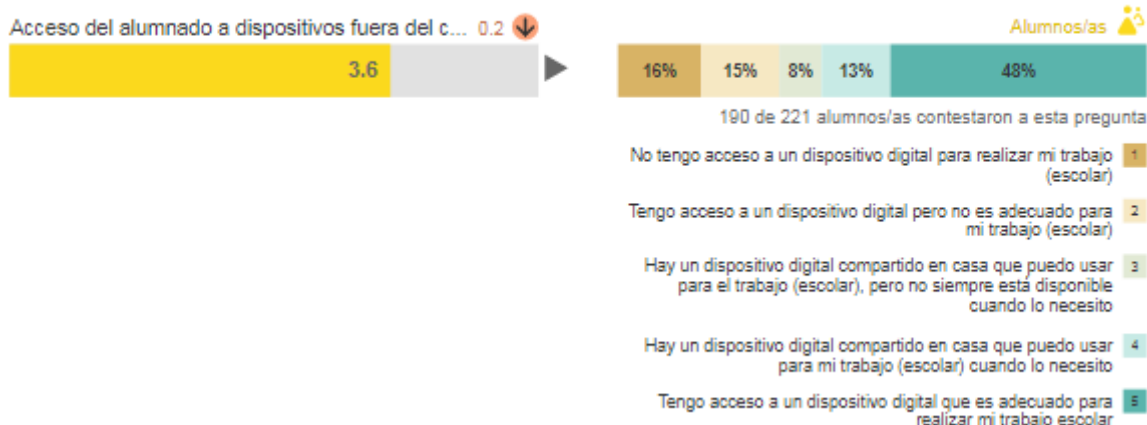
Los resultados son similares a los del curso pasado, como entonces la tecnología es usada por algo más de la mitad del alumnado como apoyo para realizar tareas de aprendizaje pero el valor más alto indica que las tecnologías son usadas en su mayoría para el ocio.



## Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro

¿En casa, tiene el alumnado de su centro educativo acceso a dispositivos (ordenador, portátil, tableta, teléfono móvil)?

### Alumnos/as



Un 60% del alumnado tiene un dispositivo en casa adecuado para realizar su trabajo escolar. Hay que destacar que a todo el alumnado a partir de 3º ESO se le ha dado la posibilidad de tener en casa un portátil para la realización de las tareas escolares. A pesar de ello todavía existe la brecha digital.



## Conocimiento técnico del alumnado

Cuando las lecciones tienen lugar en casa con tecnologías digitales



La mayoría de nuestro alumnado no tiene ayuda fuera del centro educativo para usar las diferentes aplicaciones o software educativos, la ayuda a la que recurre el 40% de nuestro alumnado es Internet. A ello hay que sumar la poca disponibilidad que tienen, tanto de espacios como de dispositivos, en casa para acceder a las diferentes aplicaciones educativas o recursos digitales.



### **APORTACIÓN DE LOS PROYECTOS ETWINNING AL PERFIL DE CENTRO**

Los Proyectos eTwinning aportan un perfil de la situación del centro en cuanto que están basados en un análisis de necesidades como el que presta la herramienta de reflexión SELFIE.

Los proyectos eTwinning cubren los elementos incluidos en el Marco DigCompOrg para la realización de un análisis del centro.

- A. Liderazgo. Podría reseñarse el modelo de liderazgo compartido como uno de los valores eTwinning.
- B. Colaboración y redes. El centro es una eTwinningSchool, posee una embajadora y los docentes tienen un grupo en la plataforma, un grupo en TEAMS y otro más informal para obtener inmediatez en mensajería instantánea.
- C. Infraestructura y equipos. El centro cuenta con el equipamiento habitual para las actividades eTwinning y el equipamiento especial (equipo para videoconferencias, paneles digitales, etc.).
- D. Desarrollo profesional continuo. Oportunidades de desarrollo profesional que ofrece eTwinning son muchas(webinarios, encuentros didácticos y cursos en línea, seminarios, congresos, etc.)
- E. Pedagogía: Apoyos y recursos. los enfoques de innovación pedagógica y creatividad que se desarrollan en los proyectos eTwinning contribuyen al proceso de enseñanza y aprendizaje con éxito.
- F. Pedagogía: Implementación en el aula. La integración curricular y el enfoque multidisciplinar favorecen el desarrollo de los proyectos eTwinning.
- G. Prácticas de evaluación. la rúbrica de Sello de calidad utilizada para evaluar un proyecto eTwinning.

## OBJETIVOS

La puesta en marcha de las acciones que se llevarán a cabo estará supeditada a las necesidades detectadas en la encuesta SELFIE, al análisis de los recursos disponibles en el centro (según la dotación tecnológica, la conectividad, las plataformas y servicios digitales y el mantenimiento necesario, entre otros), al análisis realizado de los recursos disponibles del alumnado y según las necesidades detectadas derivadas de la situación vivida por la pandemia COVID.

Teniendo en cuenta esto, se han fijado unos objetivos para este curso escolar. Los objetivos los hemos repartido en tres ámbitos bien definidos dentro de la comunidad educativa, el claustro, nuestro alumnado y la administración y gestión del centro. Debemos indicar que algunos de los objetivos que hemos planteado para este curso ya están recogidos en el plan del curso pasado, pero tras ser evaluados no podemos darlos por finalizados ya que siguen estando en desarrollo, a pesar de haber experimentado un importante avance.

### Objetivos para el claustro:

Utilización de los correos corporativos @edumelilla.es como medio de comunicación entre la comunidad educativa.

Eliminación de los grupos de WhatsApp y utilización de la herramienta Teams como única herramienta digital para la comunicación entre los miembros de los equipos docentes, entre los miembros de los diferentes departamentos y los grupos de tutores de nivel, aprovechando los diversos recursos que esta herramienta nos brinda como son el almacenamiento de documentación, la posibilidad de programar reuniones telemáticamente, chat, etc.

Utilización de la plataforma Moodle del SED entre el profesorado como una herramienta digital que facilita el acceso del alumnado a todo tipo de recursos educativos (apuntes, vídeos, tareas, juegos, etc), así como medio de

comunicación y de continuación del proceso formativo con el alumnado, que por causas justificadas, no pueda acceder al centro durante un periodo de tiempo significativo.

Utilización de los carros dotados de portátiles y tabletas para la realización de actividades digitales en todas las materias. Hasta la actualidad el uso es, casi exclusivo, de los departamentos de idiomas y Tecnología.



### Objetivos para el alumnado:

Atenuar la brecha digital realizando préstamos de los dispositivos que dispone el centro para tal fin.

Fomentar el uso de la plataforma Moodle como recurso de acceso a información educativa de todo tipo, tareas, apuntes, vídeos, tutoriales, canal de comunicación con el profesorado, etc.

Facilitar el acceso del alumnado a medios digitales mediante el uso de los carros de portátiles y tabletas de una manera asidua. El alumnado no debe de ver, el uso de portátiles y tabletas, como algo excepcional sino percibirlo como una herramienta educativa más.

**Objetivos para la gestión y funcionamiento del centro:**

Utilizar de forma efectiva las herramientas de gestión del centro, utilizando el correo corporativo, la firma digital, etc.

Además de los objetivos que acabamos de definir, cabe destacar que con eTwinning se han establecido objetivos específicos, realistas, evaluables y de abordar la brecha digital. Estos objetivos persiguen el desarrollo de proyectos eTwinning: cooperar, promover el contacto con centros en otros países, intercambiar ideas, etc.

Incluir aquellos plazos y responsabilidades para la consecución de los objetivos de un proyecto eTwinning puede ayudar a temporalizar y repartir las tareas entre todos los miembros de la comunidad educativa.



## PLAN DE ACCIÓN. TEMPORALIZACIÓN.

Una vez realizado el informe Selfie, recabada la información y analizada por el Coordinador de Competencia Digital del centro hemos elaborado un plan de acción que permite realizar acciones concretas cuyo fin sea minimizar los puntos débiles y fomentar las fortalezas que se han encontrado, para de esta forma, mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestro alumnado mediante el uso e implantación de recursos digitales. Así mismo, se abordarán los puntos débiles de la gestión y funcionamiento del centro.

Para la realización de este plan hemos diferenciado, como se ha explicado con anterioridad, tres ámbitos bien definidos dentro de la comunidad educativa, el claustro de docentes, el alumnado y la administración y gestión del centro.

Para valorar el desarrollo de las medidas que llevaremos a cabo utilizaremos el siguiente indicador de logro:

1	2	3	4
No realizado	Iniciado	En proceso	Finalizado
Las acciones propuestas no han comenzado a realizarse.	Se ha iniciado la acción, pero nos encontramos a menos del 30% de su desarrollo.	La acción está por encima del 60% de su desarrollo.	Se ha realizado la acción en su totalidad.

### PLAN DE ACCIÓN DIRIGIDO AL CLAUSTRO

Objetivo:								
Utilizar de los correos corporativos @edumelilla.es como medio de comunicación entre la comunidad educativa.								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Todas las comunicaciones que se realicen desde el Departamento de Extraescolares serán enviadas a los correos corporativos del claustro.			x		PC y Cuentas correo corporativo	Jefa del departamento de Actividades Extraescolares	Octubre-junio
2	Todas las incidencias, dudas y necesidades informáticas se comunicarán al Coordinador de competencia digital a través del correo corporativo. (tic.ies.rusadir@edu.melilla.es)			x		PC y Cuentas correo corporativo	Coordinador de competencia digital	Octubre-junio

Objetivo:								
Utilizar la herramienta Teams como única herramienta digital para la comunicación entre los miembros de los equipos docentes, entre los miembros de los diferentes departamentos y los grupos de tutores de nivel, aprovechando los diversos recursos que esta herramienta nos brinda como son el chat, almacenamiento de documentación, la posibilidad de programar reuniones telemáticamente, etc.								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Uso de TEAMS en los equipos docentes (chat, compartir archivos)	x				Dispositivo digital y cuentas correo corporativo	Claustro	Enero-junio
2	Uso de TEAMS en los departamentos didácticos (chat, compartir archivos).		x			Dispositivo digital y cuentas correo corporativo	Jefes de Departamento	Marzo-junio
3	Uso de TEAMS en los grupos de tutores (chat, compartir archivos)	x				Dispositivo digital y cuentas correo corporativo	Jefes de Departamento	Marzo-junio

**Objetivo:**

Utilizar la plataforma Moodle del SED entre el profesorado como una herramienta digital que facilita el acceso del alumnado a todo tipo de recursos educativos (apuntes, vídeos, tareas, juegos, etc), así como medio de comunicación y de continuación del proceso formativo con el alumnado, que por causas justificadas, no pueda acceder al centro durante un periodo de tiempo significativo.

Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
	Red	Verde	Azul	Naranja			
1		x			PC	Claustro	Marzo-junio
2		x			PC	Coordinador TIC	Marzo-junio

**Objetivo:**

Utilizar los carros dotados de portátiles y tabletas para la realización de actividades digitales en todas las materias. Hasta la actualidad el uso es, casi exclusivo, de los departamentos de idiomas y Tecnología.

Acción	Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
	Red	Verde	Azul	Naranja			
1		x			PC aula y carro de portátiles o tabletas. Wifi	Claustro	Febrero-junio



Objetivo: Fomentar el conocimiento de la plataforma eTwinning entre el profesorado y la participación en proyectos colaborativos, a la vez que dar a conocer al alumnado participante el código de conducta eTwinning.								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Fomentar el conocimiento de la plataforma eTwinning entre el profesorado			x		La plataforma en sí, Teams y mensajería instantánea	Embajadora eTwinning y profesores inscritos en ESEP.	Septiembre-junio
2	Participar en proyectos colaborativos			x		La plataforma en sí, Teams y mensajería instantánea	Embajadora eTwinning y profesores inscritos en ESEP.	Septiembre-junio
3	Dar a conocer al alumnado participante el código de conducta eTwinning.		x			La plataforma en sí, Teams y mensajería instantánea	Embajadora eTwinning y profesores inscritos en ESEP.	Septiembre-junio





### PLAN DE ACCIÓN DIRIGIDO AL ALUMNADO

Objetivo:								
Atenuar la brecha digital entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen, realizando préstamos de los dispositivos que tiene el centro para tal fin.								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Prestar al alumnado con necesidades digitales, a través del tutor, un portátil con conexión a internet.			x		PC de préstamo	Tutores y Coordinador de competencia digital.	Octubre-junio

Objetivo:								
Utilizar la plataforma Moodle, de manera habitual, como recurso de acceso a información educativa de todo tipo (tareas, apuntes, vídeos, tutoriales, canal de comunicación con el profesorado, etc.)								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Incentivar al alumnado a utilizar la plataforma Moodle como un recurso educativo más, donde acceder a apuntes, vídeos, tareas, juegos, etc.		x			Acceso a Internet y a un dispositivo digital	Claustro	Septiembre-junio

Objetivo:								
Facilitar durante las clases, y de una manera asidua, el acceso del alumnado a medios digitales mediante el uso de los carros de portátiles y tabletas. El alumnado no debe de ver, el uso de portátiles y tabletas, como algo excepcional sino percibirlo como una herramienta educativa más.								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Trabajar los diferentes contenidos educativos utilizando como herramienta educativa dispositivos digitales con los que realizar actividades, juegos, elaboración de contenidos digitales, etc.		x			Dispositivo digital y acceso a Internet	Claustro	Febrero-junio

Objetivo:								
Respetar en las actividades, mensajes y publicaciones relacionados con los proyectos eTwinning el <a href="#">código de conducta eTwinning</a>								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Seguir el <a href="#">código de conducta eTwinning</a>		x			La misma plataforma eTwinning, vídeos tutoriales y manuales.	Embajadora eTwinning, profesores inscritos en ESEP y otros compañeros con experiencia previa en eTwinning.	Septiembre - junio

### PLAN DE ACCIÓN DIRIGIDO A LA GESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO

Objetivo:								
Utilizar de forma efectiva las herramientas digitales para llevar a cabo la gestión del centro.								
Acción		Indicador				Recursos	Responsables	Inicio - Fin
1	Usar de manera autónoma y eficiente las herramientas digitales necesarias para llevar a cabo la gestión del centro.			x		PC	Administrativos	Septiembre-junio

## FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN NUESTRO CENTRO

La Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Formación Profesional de Melilla remitió al centro en septiembre, a través de la Unidad de Programas Educativos, una convocatoria para la constitución de Proyectos de Formación en Centros, vinculados al desarrollo de la Competencia Digital Educativa, durante el curso escolar 2022/2023. Se trata de una formación, dirigida a un centro como unidad, que favorece la planificación y el desarrollo de las actividades formativas centradas en el propio centro y en su contexto como elementos de cambio e innovación educativa. Los proyectos de formación en centros se basan en el trabajo colaborativo entre iguales y suponen el reconocimiento de la experiencia del profesorado como un valor fundamental en los procesos de formación. Siendo imprescindible su aprobación por un mínimo del 60% del claustro y la realización del proyecto por un mínimo de 33 docentes interesados.

El 29 de septiembre se informó al claustro mediante email de la posibilidad de realizar un Proyecto de Formación en Centros, explicando a los interesados que se pusieran en contacto con el coordinador de competencia digital e indicaran qué línea maestra, de entre las indicadas en la convocatoria, les interesaba más. Lamentablemente, el número de interesados en realizar el proyecto era muy inferior al mínimo exigido en la convocatoria.

Hay que mencionar que el profesorado de nuestro centro se está formando digitalmente a través de cursos ofertados desde distintas instituciones como la UPE, Ciudad Autónoma, Sindicatos, etc.



## EVALUACIÓN

Cada una de las acciones propuestas en este plan vienen referenciadas a unos indicadores de logro, que ayudarán a determinar si el objetivo propuesto se alcanza satisfactoriamente, o por el contrario, es necesario realizar variaciones en el planteamiento de estas acciones durante el próximo curso, para que las propuestas se materialicen y se lleven a cabo de la manera esperada.

Con el análisis de estos indicadores, sobre el mes de junio, se elaborará un informe evaluativo final, en el que se recogerán y analizarán los avances en las diferentes acciones y ámbitos, haciendo especial hincapié en los aspectos negativos y positivos, pero sobre todo, en las propuestas de mejora para cursos posteriores.



***Coordinador de Competencia Digital***

***Alfonso Carlos Marín Ruiz***

***Enero 2023***

